

Como as grandes empresas alimentares estão a potencializar a tecnologia para aumentar a rentabilidade

As grandes empresas estão a enfrentar pressões sem precedentes e a sua necessidade de tecnologias adaptáveis e ágeis nunca foi tão grande.

Quando enfrentam os seus maiores desafios, as grandes empresas alimentares têm uma vulnerabilidade em comum - o seu tamanho reduz a agilidade. Enquanto as pequenas empresas - em particular as start-ups - atacam e segmentam cada vez mais partes do mercado, as grandes empresas carecem, em geral, desta mesma capacidade de dinamizar rapidamente novas oportunidades.

E esta não é a única área onde um negócio de tamanho grande encontra obstáculos ao seu sucesso. À medida que as empresas alimentares crescem, estão muito mais propensas a sofrer retornos decrescentes no que diz respeito à eficiência, à sua rapidez na resposta aos problemas, à eficácia dos seus processos fundamentais e à sua capacidade de atender às necessidades específicas dos seus colaboradores.

Este Whitepaper explora como uma solução de software certa pode ter um efeito transformador em todos estes fatores dentro de uma empresa alimentar. Analisamos as áreas-chave da necessidade de software numa grande empresa e, porque é que a tecnologia que é construída para a indústria alimentar é essencial para:

- Torná-las mais ágeis e reativas aos desafios que enfrentam todos os dias;
- · Aumentar a eficiência operacional;
- Aumentar as margens de lucro a longo prazo;

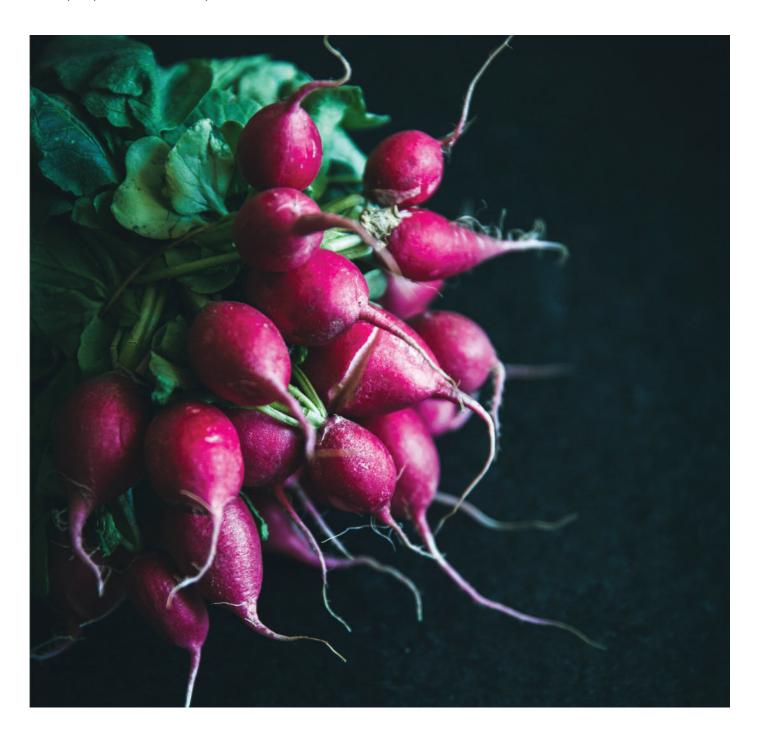


Diversificar gamas de produtos para responder à procura em mudança

As principais tendências emergentes da procura dos consumidores estão bem estabelecidas em todos os sectores alimentares, prevendo-se que se mantenha em 2021 e não só. Cada vez mais, o interesse está a aumentar para produtos à base de plantas, produtos centrados na saúde e estilo de vida saudável (como alimentos com açúcar e sal reduzidos), alimentos transparentemente sustentáveis e compras alimentares que beneficiam as comunidades locais dos consumidores.

Os grandes produtores de alimentos não conseguem ser tudo para todas as pessoas, e manter ao mesmo tempo as suas principais ofertas intactas. Mas uma área importante onde a solução de software certa, como o Dynamics 365 Business Central for Food (ERP) pode ajudá-los a alargar os seus recursos é a receita e a gestão de alergénios. Isto aplica-se especialmente à **indústria da confeitaria**, onde os produtos mais procurados são os com menos açúcar. Os sistemas ERP de alimentos e bebidas contêm módulos de gestão de receitas, permitindo que as equipas de investigação e desenvolvimento comparem receitas e processos atuais com novos ingredientes para medir o custo-eficácia e encontrar mais rapidamente as fórmulas perfeitas.

O ERP alimentar personalizado também permite que novas "start-ups" dentro de uma grande empresa alimentar sejam uma opção viável. A utilização de equipas pequenas e independentes para criar produtos em novos nichos é uma forma eficaz de competir nestes mercados. O ERP garante que estas "start-ups" estão totalmente integradas no core business numa perspetiva financeira, operacional e de dados.



A solução adequada para empresas com muitos colaboradores

O software pode ser uma ferramenta para a transformação do negócio - e quando se trata da forma como uma empresa alimentar serve os seus colaboradores isso é o mais importante. Implementadores como a **myPartner** constroem as suas soluções em função dos processos centrais do negócio - estejam eles há muito estabelecidos ou recentemente otimizados para coincidir com uma implementação de software.

O sucesso ou fracasso destes processos assenta na facilidade com que os colaboradores o conseguem adotar internamente, e equipas grandes tornam este desafio maior.

É especialmente importante para as grandes empresas que as soluções de software sejam:

- · Consistentes em toda a empresa;
- Simples e intuitivas de usar;
- · Personalizáveis às necessidades do utilizador;
- Configuradas para reforçar os processos centrais;

As soluções construídas em plataformas grandes e robustas - como a Microsoft Dynamics - priorizam esta facilidade de utilização e tornam a experiência omnipresente em toda a empresa. E, o valor de um implementador, que conhece a área alimentar de forma abrangente, irá construir soluções com os módulos mais importante.

As soluções móveis são particularmente úteis para proporcionar experiências personalizadas para cada colaborador. Não só o aumento da funcionalidade móvel facilita o pleno funcionamento remoto - aspeto mais importante do que nunca durante a pandemia - como significa que todas as equipas podem ter os seus próprios horários personalizados, aumentando a produtividade.

Cobertura de todas as bases de rastreabilidade

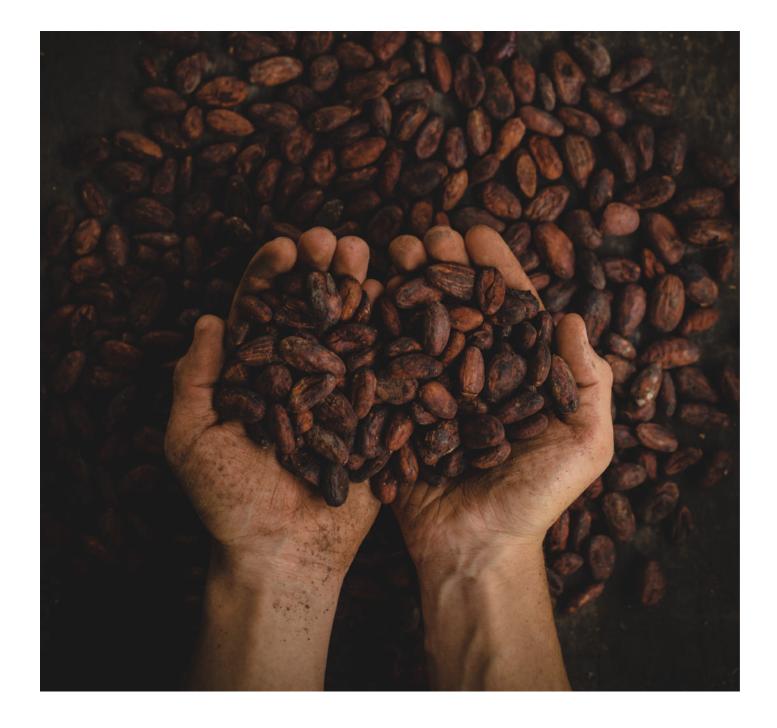
As grandes empresas alimentares têm naturalmente de ter os **mais rigorosos padrões de rastreabilidade associa- das a qualquer solução de software**. As suas cadeias de abastecimento são mais propensas a serem dispersas e extensas - tanto na sua escala como na sua geografia. Quando estas cadeias de abastecimento se estendem para fronteiras internacionais, mais complexo fica o processo.

Os regulamentos de segurança alimentar e comércio estão a tornar-se mais rigorosos, e, as grandes empresas terão mais dificuldades se não tiverem **uma forte visão e controlo sobre as suas cadeias de abastecimento**. Para evitar isso, o ERP específico para a área alimentar está disponível para ajudar com um conjunto de funcionalidades e capacidades de integração que dão às grandes empresas redes logísticas mais eficientes.

Os códigos de barras GS1 universais estão a tornar-se rapidamente o padrão na indústria alimentar - ajudam a rastrear ingredientes em todas as cadeias de abastecimento e melhoram a eficiência no transporte e processamento. Entretanto, tecnologias como a blockchain estão no horizonte, e prometem fornecer visibilidade instantânea e responsabilidade. Em ambas as frentes, as soluções ERP para a indústria alimentar são construídas para integrar sem problemas estas ferramentas vitais de rastreabilidade.

O ERP alimentar também reforça a rastreabilidade no que diz respeito às cadeias de abastecimento internacionais. Construído para acomodar diferenças nos idiomas e nos regulamentos de comércio e segurança alimentar, o software é a solução que garante a visibilidade sobre as partes da cadeia de abastecimento da sua empresa noutros países e é igualmente forte para as filiais mais próximas da empresa. Este será um aspeto ainda mais importante para as empresas da UE e do Reino Unido, uma vez que a divergência regulamentar ocorre no rescaldo do Brexit.

Quando o pior acontece e se constata que um produto é perigoso, os módulos de rastreio e recolha são vitais para isolar rapidamente a parte lesada da cadeia de abastecimento e emitir uma recolha para todos os itens afetados.



Escalabilidade e preparação para o futuro

Com o elevado número de trabalhadores que uma empresa alimentar exige que um sistema ERP apoie, a solução escolhida tem de ser robusta e flexível. A plataforma deve ser capaz de acomodar um grande volume de utilizadores a qualquer momento e ser capaz de suportar um aumento de atividade em momentos de grande importância.

A escalabilidade também é muito importante para qualquer sistema. Embora a escalabilidade seja claramente vital para facilitar o crescimento contínuo das pequenas e médias empresas, é igualmente crucial para a capacidade das grandes empresas de se moverem em novas direções. Isto permite a viabilidade de empresas "start-up" dentro de grandes organizações tal como já referimos. As soluções modernas de ERP para a área alimentar não podem ter as suas capacidades estanques, devem sim ser construídas dando espaço para se expandir da forma que for necessária.

Outras preocupações incluem acompanhar os novos avanços tecnológicos e garantir a plena segurança (especialmente quando se trata de prevenir violações de dados). Esta é outra área onde podemos ver os benefícios de plataformas maiores e com melhores recurso como o Microsoft Dynamics.

O financiamento de R&D e a experiência de empresas como a Microsoft significam que os sistemas são constantemente atualizados com novas melhorias especificamente concebidas para a indústria alimentar. O ERP alimentar moderno é parcialmente ou totalmente baseado na cloud o que significa que as atualizações são rápidas e fáceis de implementar.

Incorporação de novas partes do negócio

A forma mais comum das grandes empresas alimentares alcançarem um crescimento ainda mais significativo é através de uma fusão ou aquisição. Apesar (ou talvez até por causa) da incerteza proveniente da pandemia, **2020 foi mais um grande ano para M&A´s (Merges & Acquisitions)** na indústria. Mas quanto maior for a empresa, mais desafiante se torna manter a harmonia e a integração entre todas as partes constituintes.

Após um M&A, o novo negócio enfrenta desafios fundamentais, incluindo:

- Integrar a workforce e fazê-lo sob uma única plataforma tecnológica;
- Unir os valores, processos e culturas do local de trabalho da empresa;
- Manter e promover as relações com os clientes;

Estas diferenças iniciais são mais suscetíveis de acontecer no caso de M&As que envolvem empresas de diferentes países. Desde a linguagem à cultura do local de trabalho, passando pelo horário de trabalho até diferentes fusos horários, levar a nova empresa a uma fase em que existe um alinhamento em todas estas áreas pode ser desafiante.

Um M&A é um enorme teste coletivo à eficiência e determinação de um negócio. Mas o processo pode ser consideravelmente atenuado se já existir um framework forte através de uma solução ERP flexível.

O maior benefício de um ERP específico para a área alimentar durante uma fusão é fornecer rapidamente um "único ponto de verdade" para a organização recém-alargada - com bases de dados facilmente integradas e interfaces de utilizador padronizadas para evitar o atrito. Quando uma empresa mais pequena é adquirida por uma organização maior, e mantém a sua marca original, os benefícios estão disponíveis, e continuam com a capacidade de operar de forma autónoma e coletiva.

Foodware 365

O Foodware 365 foi construída exclusivamente com o Dynamics 365 Business Central para grandes empresas alimentares. Igualmente apropriado para fabricantes, cadeias de restaurantes e grossistas, ajuda as empresas a dar o próximo passo no seu desenvolvimento. Ao digitalizar todos os principais processos, a plataforma permite às empresas obter os insights que precisam para tomar decisões mais precisas e rápidas.

Trata-se de um sistema baseado na cloud, que beneficia das novas versões lançadas 2 vezes por ano pela Microsoft. O conjunto standard de soluções da plataforma inclui um **sistema de gestão de armazéns** (que ajuda a gerir os fluxos de mercadorias no armazém), a funcionalidade integrada de **ponto de venda** (garante a gestão contínua da administração e do inventário em tempo real) e a **distribuição omnicanal** (distribuição híbrida que oferece uma enorme gama de opções de ordem e entrega).

As empresas de todos os sectores alimentares podem beneficiar de características que incluem:

- Gestão reforçada da remessa para produtos frescos Rastreio de uma remessa de produtos desde o seu processo de entrada até ao momento em que deixam as operações.
- Captura de peso para as empresas de carne Mantém registos de inventário de acordo com duas unidades de medida, torna assim possível a venda de certos produtos de acordo com uma unidade física, mantendo os preços e os custos de acordo com o seu peso.
- Primeiro prazo de validade, saída da gestão de inventário (FEFO) para alimentos preparados Segmenta o stock pelo seu prazo de validade para que os produtos com as datas de validade mais precoces sejam vendidos primeiro.

Além disso, uma série de outros módulos podem ser incluídos, tais como rastreio e monitorização, rotulagem SSCC, especificações de produto e embalagem. Podemos construir a solução que corresponde aos requisitos específicos da sua empresa alimentar - nada está fora de questão quando se trata de criar a plataforma perfeita para melhorar o seu negócio.

Na myPartner, temos anos de experiência em ajudar as maiores empresas alimentares e de bebidas a efetuar grandes implementações de software. Se a sua empresa alimentar pretende atingir o próximo nível com uma reforma tecnológica, ou se apenas quiser saber mais sobre as opções disponíveis, entre em contato com a nossa equipa hoje, através do email mymarketing@mypartner.pt.

myPartner Consultoria Informática, S.A.

geral@mypartner.pt www.mypartner.pt

Porto

Tv. Helena Vieira da Silva, N.º 259 – 1.6 4450-573 Leça da Palmeira

Tel.: +351 22 998 23 10

Lisboa

Edifício Infante Av. D. João II Nº35, 13º D 1990-083 Lisboa

Tel.: +351 21 423 98 00

