



Designação do projeto | MYPARTNER – PROCESSO DE INTERNACIONALIZAÇÃO

Código do projeto | POCI-02-0752-FEDER-028384

Objetivo principal | REFORÇAR A COMPETITIVIDADE DAS PME

Região de intervenção | NORTE

Entidade beneficiária | MYPARTNER – CONSULTORIA INFORMÁTICA S.A.

Data de aprovação | 27-02-2018 **Data de início** | 20-12-2017 **Data de conclusão** | 19-12-2021 **Custo total elegível** | 440.580,00 euros

Apoio financeiro da União Europeia | 198.261,00 euros através do fundo FEDER.

Apoio financeiro público nacional/regional | Não aplicável

OBJETIVOS

A myPartner tem por objetivo vender no mercado externo os seus produtos e serviços de apoio a esses produtos, proporcionando um crescimento sustentado da empresa não apenas ligado ao vetor do número de recursos humanos, mas também ao vetor de subscrições existentes dos seus produtos e serviços.

ATIVIDADES

As ações a implementar estão estruturadas no domínio da internacionalização, em que a myPartner pretende potenciar e explorar novos mercados nos seguintes países: EUA (o qual pela sua dimensão é fortemente atrativo), EUROPA (Países Nórdicos e Benelux), Canadá e continuar uma aposta concertada em mercados onde a myPartner ainda não assume grande expressão face ao seu potencial i.e. Espanha, França e Alemanha.

RESULTADOS ESPERADOS/ATINGIDOS

O impacto esperado do presente projeto preconiza:

- Crescimento interno da empresa, pelo reforço de competências e adequação da massa humana crítica adequada à prossecução do projeto;

- Aproveitamento de oportunidades de mercado, por uma presença mais global através de um conjunto de ações de prospeção internacional;
- Acompanhamento da concorrência global a três níveis, i) Mercado, ii) Cliente e iii) Natureza do Produto/ Serviço;
- Otimização da estrutura de custos, através de um modelo organizacional flexível e orientado para o cliente;
- Investimento contínuo em I&D que culmine em novos produtos e serviços de elevado valor acrescentado.

FEIRAS INTERNACIONAIS COFIANCIADAS PELO COMPETE2020 – PT2020 - FUNDO EUROPEU DE DESENVOLVIMENTO REGIONAL

- Feira Directions EMEA 2018 - Amesterdão (Holanda) 29 a 31 Outubro 2018
- Feira Nav TechDays 21 e 22 Nov 2019 Belgica
- Feira Directions EMEA 9 a 11 Out 2019 (Vienna - Austria)

DESCRIÇÃO DO PROJETO, COM EVENTUAL MONITORIZAÇÃO DO NÍVEL DE EXECUÇÃO

O principal objetivo do presente projeto é dotar a myPartner de fatores de competitividade, de forma, a que tal permita efetuar uma diferenciação face às demais empresas do setor, nos produtos/serviços em que há concorrência direta, e paralelamente obter ganhos de produtividade.

A seleção dos mercados alvo deste projeto teve em linha de conta a exploração de novas oportunidades de negócio.

Pretende-se estabelecer um conjunto integrado de ações, como seja, feiras sectoriais, ações de prospeção e contacto direto com parceiros e clientes que visem a disseminação dos produtos e serviços da empresa.

Pretende-se, desta forma, posicionar a oferta e imagem da empresa no exterior, contribuindo para o aumento da notoriedade da marca, captação de novos clientes e consequente potenciando o volume de negócios.

O presente projeto reporta uma taxa de execução à data de 60,81%.